

Forum Prawników Przedsiębiorstw

14 - 15 października 2013 r., Hotel Marriott, Warszawa

Od doradcy

do lidera zmiany

Bogata i praktyczna formuła, na którą czekali polscy prawnicy wewnątrzni:

Nowe, niepowtarzalne grono prelegentów – polskich oraz międzynarodowych ekspertów i doświadczonych praktyków reprezentujących kluczowe firmy na rynku europejskim

Innowacyjna formuła dostosowana do potrzeb każdego z uczestników – **sesja równoległa** z prelekcjami **Gości Specjalnych**, **dyskusja panelowa**, sesja tematycznych **stolików networkingowych**, **15 interaktywnych sesji w 3 równoległych blokach**

Maksymalne korzyści z udziału dla zajętych prawników wewnątrznych – praktyczne wskazówki i **możliwość spersonalizowania programu** w zależności od potrzeb szkoleniowych: mały i duży dział prawny, aspekty miękkie, aktualne zmiany w prawie, innowacyjne narzędzia i skuteczne metody optymalizujące pracę działów prawnych

Program merytoryczny **poparty doświadczeniem i szerokim badaniem** wśród polskich prawników wewnątrznych – **bezpośrednia odpowiedź na aktualne potrzeby i oczekiwania**

GOŚCIE SPECJALNI



Fabrizio Minneci
Chief Legal Officer,
Ferrero International SA



Dr Michael Koebele LL.M.
Director Legal Affairs
- EMEA Business,
Goodyear Dunlop Tires
Operations S.A.



Stathis Mihos
Legal Director, Pfizer Hellas S.A.
Member of the Board and
Country Representative,
ACC Europe



Krzysztof Kuik,
Naczelnik Wydziału
„Media Antitrust”,
DG ds. Konkurencji,
Komisja Europejska

PRELEGENCI



Andrzej Bąk
Dyrektor Działu Prawnego
NFI Emipk Media & Fashion



Agnieszka Kulczycka,
Senior Counsel for Poland
and Baltics
Reckitt Benckiser



Radosław Radowski,
Dyrektor Obszaru
Prawno-Organizacyjnego,
Ciech SA



Beata Niemczuk
MBA, Partner,
TheStorm



Marcin Wystrychowski
Partner,
TheStorm



Grzegorz Furgał
Dyrektor Biura Prasowego,
Krajowa Rada
Radców Prawnych



Andrzej Marszał,
Wiceprezes ds. Prawnych,
Region Europa,
Quad Graphics Europe



Dominik Sierpowski,
TimeFrame Software



Ewelina Skocz
Partner,
BCSystems



Izabela Stenzel,
Biegły Rewident,
Partner,
ATA Audit Sp. z o.o.



Waldemar Koper
Dyrektor ds. prawnych,
Kompania Piwowarska SA;
Prezes,
Polskie Stowarzyszenie
Prawników Przedsiębiorstw



Krzysztof Nowicki,
Dyrektor Departamentu
Prawnego,
PGE Górnictwo i Energetyka
Konwencjonalna S.A.



Karol Słomski
In-House Lawyer
Bridgestone EBS Sp. z o.o.



Wojciech Szczepaniak
radca prawny,
Partner Zarządzający,
SSW Spaczyński,
Szczepaniak i Wspólnicy



Piotr Spaczyński
Partner,
radca prawny,
SSW Spaczyński,
Szczepaniak i Wspólnicy



Marek Korcz,
Dyrektor Departamentu
Prawnego
T-Mobile Polska S.A.



Magdalena Płomińska,
Dyrektor Działu Prawnego,
Havas Worldwide Warsaw



Paweł Sylwestrzak,
General Counsel,
Compliance Officer,
Robert Bosch



Wojciech Trzciński
radca prawny,
Senior Associate,
SSW Spaczyński,
Szczepaniak i Wspólnicy



Krzysztof Wójcik,
Partner Zarządzający,
LAWARDS Sulej & Wójcik

Patroni



Patroni medialni

Patroni merytoryczni

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

- 9.00 Rejestracja, poranna kawa
- 9.20 Otwarcie Forum
Justyna Piechocka, Project Director, Trio Conferences
- 9.30 Let's face the music and dance! The role of the General Counsel in facing, leveraging and advocating change within the legal department and beyond
- Change is not just the latest fashion: it has always been there and is ineluctable
 - Change is everywhere: in the overall economy, in specific regulations, in technology ...
 - Change can mean new risks but also new opportunities for the legal department and for the business
 - Change should be stimulating
- Fabrizio Minneci, Chief Legal Officer, Member of the Board, Ferrero International SA*
- 10.10 Legal Privilege for In House Lawyers in the European Union Competition Cases - practical approach
- The Akzo Nobel Case: history, arguments and the judgment
 - Legal Privilege in cases handled by National Authorities
 - Practical Guidelines for the In House Counsel
- Stathis Mihos, Legal Director, Pfizer Hellas S.A.; Member of the Board and Country Representative, ACC Europe*
- 10.50 Przerwa na kawę oraz networking
- Dowiedz się kto będzie towarzyszył Ci podczas 2 dni wydarzenia. Zachęcamy do przywitania się z pozostałymi uczestnikami oraz wymiany wizytówek. Warto wykorzystać unikalną szansę na utrzymanie dotychczasowych oraz nawiązanie nowych kontaktów zawodowych i biznesowych!*
- 11.20 Data Fever!!! Expanding privacy regulation and enforcement in the era of high-connectivity businesses and big data
- Key changes and update of the proposed EU Privacy Regulation
 - Update on recent privacy enforcement trends

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

GOŚĆ SPECJALNY

- Data growth and how to minimize legal risks for personal data collection, use and processing
 - How to work effectively with the IT Department
 - How to integrate privacy framework into the company's compliance program
- Dr. Michael Koebele, LL.M., Director Legal Affairs - EMEA Business, Goodyear Dunlop Tires Operations S.A.*
- 12.00 2013...2020... - optymalny model dostarczania usług prawnych dla biznesu
Panel dyskusyjny, w którym wezmą udział m. in.:
- Stathis Mihos, Legal Director, Pfizer Hellas S.A.; Member of the Board and Country Representative, ACC Europe*
Waldemar Koper, Dyrektor ds. prawnych, Kompania Piwowarska SA; Prezes, Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw
Piotr Spaczyński, Partner, radca prawny, SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy
- Zapraszamy do dyskusji nad tematem wspólnie z zaproszonymi ekspertami. Jesteśmy otwarci na propozycje zagadnień, które chcielibyście Państwo przedyskutować. Nasi Prelegenci proponują m. in.:*
- Departamenty prawne i kancelarie zewnętrzne – który model jest optymalny dla biznesu
 - Automatyzacja pracy i innowacyjne narzędzia wspomagające pracę działów prawnych
- 13.00 Przerwa na lunch
- 14.00 Aktualny i projektowany kształt europejskiego prawa antymonopolowego oraz kontroli przedsiębiorstw – na co powinny być przygotowane polskie firmy?
- Krzysztof Kuik, Naczelnik Wydziału Media Antitrust, Dyrekcja Generalna ds. Konkurencji, Komisja Europejska*
- 14.40 Odpowiedzialność członków zarządu za naruszenie prawa konkurencji – aktualny kształt regulacji
- Oczekujemy na potwierdzenie prelegenta*

15.20 Sesja interaktywnych stolików tematycznych

Zapraszamy do dyskusji z zaproszonymi ekspertami w ramach stolików tematycznych. Każdy z uczestników ma możliwość dowolnego wyboru jednego z poniższych stolików. Możecie Państwo samodzielnie nadawać tok dyskusji zadając pytania moderatorom stolików. Z przyjemnością poznamy również Państwa propozycje tematyczne i zagadnienia.

Stolik I	Stolik II	Stolik III	Stolik IV	Stolik V	Stolik VI
Moderowany przez Association of Corporate Counsel Europe	Moderowany przez Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw	Moderowany przez LAWARDS Sulej&Wójcik	Moderowany przez BC Systems	Moderowany przez TheStorm	Moderowany przez Partnera Forum
	TEMAT DYSKUSJI Innowacyjność w sposobie świadczenia obsługi prawnej wewnątrz spółki - Jak edukować Twój biznes z zakresu wiedzy prawnej - Autoryzacja umów - Opiniowanie kwestii prawnych - Service Level Agreements z klientami wewnętrznymi	TEMAT DYSKUSJI Prawne Due Diligence – praktyczne aspekty - konieczność współpracy w ramach due diligence prawnego z doradcami podatkowymi - wspólna ocena ryzyka; czy kompletne badanie due diligence zawsze powinno obejmować ryzyka prawne i podatkowe - badanie ryzyk nie ujętych w dokumentach przedstawionych do badania - czy i jak uwzględniać takie ryzyka - forma i treść raportu z badania due diligence	TEMAT DYSKUSJI Rekrutacja, szkolenia i ocena prawników wewnętrznych (KPI)	TEMAT DYSKUSJI Obszary optymalizacji i rozwoju departamentu prawnego, czyli jak dostarczyć więcej za mniej	
Moderator – Andrzej Marszał, Wiceprezes ds. Prawnych, Region Europa, Quad Graphics Europe	Moderator – Waldemar Koper, Dyrektor ds. Prawnych, Kompania Piwowarska; Prezes, Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw	Moderator – Krzysztof Wójcik, Partner Zarządzający, LAWARDS Sulej & Wójcik	Moderator – Ewelina Skocz, Partner, BC Systems	Moderatorzy – Beata Niemczuk, Partner, TheStorm; Marcin Wystrychowski, Partner, TheStorm	Już wkrótce szczegółowe informacje!

9.00 Rejestracja, poranna kawa, powitanie uczestników

9.30 I sesja interaktywnych prelekcji do wyboru		
SesjaIA	Sesja IB	Sesja IC
Mały dział prawny – zakup usług i skuteczne modele zewnętrznej obsługi prawnej	Aktywność w kanałach social media – jak prawnik powinien zabezpieczyć działania firmy i jej pracowników	Działać globalnie, czyli dział prawny w strukturze międzynarodowej
<i>Paweł Sylwestrzak, General Counsel, Compliance Officer, Robert Bosch</i>	<i>Grzegorz Furgał, Dyrektor Biura Prasowego, Krajowa Izba Radców Prawnych</i>	<i>Agnieszka Kulczycka, Senior Counsel for Poland and Baltics , Reckitt Benckiser</i>
- Duże/międzynarodowe kancelarie, małe kancelarie prawne, butiki prawne – kogo i kiedy wybrać - Modele rozliczeniowe outsourcingu prawnego w praktyce - Zarządzanie relacjami z zewnętrznymi kancelariami – jak zapewnić transparentność - Obsługa firmy na rynkach zagranicznych – wybór właściwego partnera do współpracy	- Media społecznościowe – które z nich i jak firmy najczęściej wykorzystują w swoich działaniach - Zagrożenia wynikające z obecności firmy, produktów i pracowników w social media – prawny punkt widzenia - Jak przygotować firmę i jej pracowników do wykorzystania SM zgodnie z prawem - Ochrona danych osobowych w mediach społecznościowych - Profil pracownika i jego czynności w social media – na jakie aktywności powinien zwrócić uwagę prawnik - Prawniki w mediach społecznościowych? Które kanały SM warto wykorzystać w codziennej pracy	- Organizacja pracy międzynarodowego zespołu prawnego – prawdziwe rozwiązania - Różnice kulturowe – jak sobie z nimi radzić - Możliwe i efektywne struktury raportowania

10.30 Przerwa na kawę

10.45 II sesja interaktywnych prelekcji do wyboru		
Sesja IIA	Sesja IIB	Sesja IIC
Trzecia strona medalu? Skuteczne zarządzanie ryzykiem (prawnym) generowanym przez dostawców usług i rozwiązań dla Twojej organizacji	Zarządzanie wiedzą w dziale prawnym: optymalizacja i efektywność	Kryzysowe turbulencje, kryzysowy puls Twojej organizacji vs (nie)kryzysowa wewnętrzna „kancelaria prawna” - z praktyki Zarządzającego Działem Prawnym. Analiza case study
<i>Magdalena Płomińska, Dyrektor Działu Prawnego, Havas Worldwide Warsaw</i>	<i>Beata Niemczuk, Partner, TheStorm</i> <i>Marcin Wystrychowski, Partner, TheStorm</i>	<i>Karol Słomski, In-house Lawyer, Bridgestone EBS Sp. z o.o.</i>
- Ryzyka generowane przez trzecią stronę – jak identyfikować, szacować i zarządzać nimi 3 strony relacji: Biznes /Dostawca /Prawniki wewnętrzni – jak przygotować umowy gwarantujące bezpieczeństwo firmy – case studies	- Jak stworzyć dobrze funkcjonujący system zarządzania wiedzą w firmie? - Elementy systemu zarządzania wiedzą - Zarządzanie wiedzą a zarządzanie zespołem i ludźmi (professional support lawyers, współpraca z działem IT i z innymi działami firmy) - Jak zdobyć zaangażowanie głównych sponsorów i beneficjentów systemu zarządzania wiedzą - Dobór narzędzi i technologii informatycznych	- Efektywna i proaktywna wewnętrzna obsługa prawna firmy w trudnych czasach - wyzwania, pułapki i najlepsze sprawdzone praktyki - Ograniczone zasoby vs nieograniczone pole działania firmy – poszukiwanie nowych rynków i przewagi konkurencyjnej organizacji przy jednoczesnej redukcji kosztów obsługi prawnej. Jak skutecznie pogodzić „niemożliwe”? - Budżet działu prawnego i kontrola kosztów - jak to robimy? Sprawdzone rozwiązania i praktyczne wskazówki

11.45 Przerwa na kawę

12.00 III sesja interaktywnych prelekcji do wyboru		
Sesja IIIA	Sesja IIIB	Sesja IIIC
Krok po kroku - jak być mentorem dla swoich pracowników? Leadership i przywództwo w dziale prawnym	Relacje biznesu z prawnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi - oczekiwania, cele oraz zasady współpracy i wynagradzania.	In-house lawyer w grupie kapitałowej – szeryf na straży porządku
<i>Ewelina Skocz, Partner, BCSystems</i>	<i>Marek Korcz, Dyrektor Departamentu Prawnego, T-Mobile Polska</i>	<i>Wojciech Szczepaniak, radca prawny, Partner Zarządzający; Wojciech Trzciński, radca prawny, Senior Associate w SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy</i>
- Czym jest mentoring. Mentoring a coaching - Struktura skutecznego procesu mentoringowego - Wyznaczanie celów mentoringowych - Techniki i narzędzia mentoringowe - Umiejętności mentora. Elementy wiedzy przywódczej - Budowanie relacji mentoringowej	- Jak są wyznaczane nam cele przez biznes i jak jesteśmy rozliczani - Jak układać relacje z kancelariami: warunki wynagrodzenia oraz weryfikacja jakości pracy prawników zewnętrznych - Czego jeszcze powinniśmy oczekiwać poza bieżącym doradztwem prawnym od prawników zewnętrznych	- Gdzie góra a gdzie dół – relacje pomiędzy spółkami i ich organami w grupie kapitałowej - W poszukiwaniu utraconej niepodległości – pozycja zarządu spółki zależnej - Lokalizowanie raf – problemy i ryzyka związane z funkcjonowaniem w ramach grup kapitałowych - Szeryf na straży porządku – narzędzia dostępne in-house lawyers w celu minimalizacji ryzyka prawnego funkcjonowania w ramach grupy kapitałowej

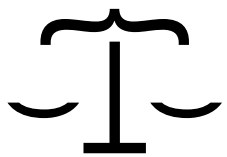
13.00 Przerwa na lunch

14.00 IV Sesja interaktywnych prelekcji do wyboru		
Sesja IVA	Sesja IVB	Sesja IVC
Edukacja i szkolenia pracowników – najnowsze techniki i metody prowadzenia szkoleń prawnych dla nie-prawników	Zarządzanie efektywnością działu prawnego – jak „mierzyć” obsługę prawną organizacji	Wizerunek prawnika przedsiębiorstwa – jak umiejętnie kształtować własny wizerunek w organizacji w relacjach z zewnętrznymi interesariuszami. Wychodzenie z cienia backoffice’u w drodze do C-suite
<i>Andrzej Bąk, Dyrektor Działu Prawnego, NFI Empik Media & Fashion</i>	<i>Krzysztof Nowicki, Dyrektor Departamentu Prawnego, PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A.</i>	<i>Beata Niemczuk, Partner, TheStorm</i> <i>Marcin Wystrychowski, Partner, TheStorm</i>
	- Jak skutecznie zmierzyć efektywność pracowników - Jak wyznaczyć niezbędny stan i rozkład zatrudnienia - Jak obliczać koszty zadań - Jak oszacować koszty obsługi poszczególnych klientów wewnętrznych – innych departamentów - Jak wycenić skuteczność pracy kancelarii zewnętrznych wspierających departament prawny	- Dlaczego wizerunek prawnika przedsiębiorstwa jest ważny - Jak przeprowadzać audyt własnego wizerunku i pozycjonowanie w organizacji - Jakie cele sobie stawiać odnośnie świadomego kształtowania własnego wizerunku w organizacji - Jakich narzędzi używać w komunikacji swojej wartości dla organizacji, a finalnie jak kształtować swój wizerunek

15.00 Przerwa na kawę

15.15 V Sesja interaktywnych prelekcji do wyboru		
Sesja VA	Sesja VB	Sesja VC
Compliance – jak stworzyć efektywny model organizacyjny dla Twojej firmy i skutecznie zarządzać ryzykiem zgodności	Sposoby pomiaru efektywności pracy w departamencie prawnym z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych	Finanse dla prawników
<i>Radosław Radowski, Group Chief Legal Officer, Ciech SA</i>	<i>Dominik Sierpowski, TimeFrame Software</i>	<i>Izabela Stenzel, Biegły Rewident, Partner, ATA Audit Sp. z o.o.</i>
- Funkcja compliance – razem czy osobno z działem prawnym - Modele organizacyjne compliance w firmach globalnych oraz w mniejszych przedsiębiorstwach – jaki model skutecznie zabezpieczy ryzyko generowane przez Twoją firmę - Kształtowanie kultury compliance w firmie – praktyczne wskazówki	- Jak skutecznie zmierzyć efektywność pracowników - Jak wyznaczyć niezbędny stan i rozkład zatrudnienia - Jak obliczać koszty zadań - Jak oszacować koszty obsługi poszczególnych klientów wewnętrznych – innych departamentów - Jak wycenić skuteczność pracy kancelarii zewnętrznych wspierających departament prawny	- Ocena finansowa przedsiębiorstwa – raporty i dane finansowe - Analiza ryzyka generowanych przez działania operacyjne z wykorzystaniem danych finansowych - Ocena i analiza finansowa inwestycji – podstawowe metody oceny finansowej inwestycji – DCF, NPV - Określanie wiarygodności kontrahenta z wykorzystaniem danych finansowych

16.15 Zakończenie Forum, wręczenie certyfikatów.



Forum Prawników Przedsiębiorstw

Szanowni Państwo,

Od kilku już lat mam przyjemność poznawać potrzeby, problemy i oczekiwania pojawiające się w codziennej pracy zarówno prawnika in-house, jak również dyrektora działu prawnego.

Rozmowy, dyskusje i debaty, zarówno te w otwartym gronie, jak również kularowe, a także utrzymywane z Państwem kontakty, pozwoliły mi stać się bezstronnym obserwatorem rzeczywistości otaczającej współczesny dział prawny, jak również dynamicznie zmieniającą się rzeczywistość prawnej i biznesowej.

Pracę nad przygotowaniem premierowej edycji Forum Prawników Przedsiębiorstw rozpocząłem od kluczowego ogniwa – od dogłębnej analizy potrzeb i oczekiwań polskich prawników wewnętrznych, od rozmów i dyskusji, których wynikiem jest wyjątkowa i niezwykle innowacyjna na polskim rynku formuła wydarzenia.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z zupełnie nową jakością na rynku spotkań dedykowanych prawnikom wewnętrznym – spotkania, które przygotowałam wykorzystując zarówno swoje kilkuletnie doświadczenie we

współpracy z prawnikami wewnętrznymi, jak również uważnie wsłuchując się w głosy i opinie środowiska.

Forum Prawników Przedsiębiorstw to wydarzenie, na które czekali polscy prawnicy in-house: spersonalizowany program merytoryczny, niepowtarzalne grono międzynarodowych praktyków, sesje równoległe, dyskusje panelowe, tematyczne stoliki networkingowe oraz aż 15 interaktywnych sesji w 3 równoległych blokach tematycznych.

Tegoroczne premierowe spotkanie z pewnością zaprezentuje nie tylko nową jakość, ale też stanie się najważniejszą i największą doroczną platformą debat i dyskusji.

Serdecznie zapraszam do spotkania z najlepszymi ekspertami i praktykami oraz do rejestracji swojego uczestnictwa już dziś. Do zobaczenia w dniach 14 – 15 października 2013 r. w warszawskim hotelu Marriott!



Z poważaniem,

Justyna Piechocka

Justyna Piechocka
Project Director

Od doradcy

do lidera zmiany

Zupełnie nowa jakość na rynku spotkań dedykowanych polskim prawnikom przedsiębiorstw:

Wiedza poparta doświadczeniem – kluczowe obszary codziennej pracy prawnika wewnętrznego poddane praktycznej analizie

Niepowtarzalni polscy i międzynarodowi eksperci

Aż 15 interaktywnych sesji w 3 równoległych blokach

Sesja ogólna z udziałem wyjątkowych Gości Specjalnych, dyskusje oraz stoliki networkingowe do wyboru

Jedynе spotkanie na polskim rynku, którego program możecie Państwo spersonalizować i maksymalnie wykorzystać 2 dni prelekcji, debat i dyskusji

Najważniejsze wydarzenie w kalendarzu polskich prawników przedsiębiorstw



Ewelina Skocz, Partner, BCSystems

Odpowiada za realizację i koordynację projektów doradczych dla międzynarodowych / polskich kancelarii i działów prawnych firm. Zarządza całością segmentu Legal Recruitment & Business Advisory (od 2006 r.). Pomaga firmom w budowie zespołów prawnych, a także w kwestii kompleksowego zarządzania zespołem prawnym (szkolenia, oceny okresowe, motywacja, komunikacja, współpraca wewnątrz i zewnątrzfirmowa, itd.) Wspiera firmy w procesach zarządzania zmianami, optymalizacji zatrudnienia, a także w zagadnieniach employer branding (m.in. organizator największych Prawnicych Targów Praktyk i Pracy). Twórcza Warsaw Law & Business Academy 2013. Trener z zakresu umiejętności miękkich oraz wykładawca akademicki. Prelegent podczas największych i najważniejszych konferencji, szkoleń i warsztatów skierowanych do branży prawnej. Wypowiedzi i komentarze m.in. w *Wydarzeniach* (Polsat), *TVN CNBC*, *Gazecie Prawnej*, *Pulsie Biznesu* oraz *Rzeczpospolitej*. Doświadczenie zawodowe zdobywała w firmach doradztwa personalnego pracując dla Klientów z różnych sektorów gospodarki. Z wykształcenia psycholog, ukończyła studia doktoranckie z zakresu zarządzania, obecnie pisze rozprawę doktorską dotyczącą wypalenia zawodowego oraz kultury organizacyjnej w branży prawnej.



Karol Ślowski, In-House Lawyer, Bridgestone EBS Sp. z o.o.

Od 2012 roku kieruje pracami departamentu prawnego światowego lidera na rynku produkcji opon – Bridgestone, gdzie odpowiada za region Europy Wschodniej, obejmujący 7 krajów. Wcześniej od 2008 roku pełnił funkcję In-House Lawyer'a w tej samej firmie. Odpowiedzialny za kwestie korporacyjne, sprawy z obszaru prawa cywilnego, prawa pracy, compliance oraz za postępowania sądowe, jak również sprawuje nadzór nad pracą kancelarii zewnętrznych. Twórcza sukcesów firmy związanych z pozyskaniem, jednych z największych w ostatnich latach w Polsce, grantów finansowych ze środków unijnych dla przedsiębiorców prywatnych. W przeszłości doradzał w kwestiach prawnych firmom z branż m.in. medycznej, chemicznej i recyklingu. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji UMK w Toruniu. Ukończył studia podyplomowe z zarządzania i marketingu (UMK) oraz z podatków (WSB w Poznaniu).



Piotr Spaczyński, Partner, radca prawny, SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy

Od 2012 roku kieruje pracami departamentu prawnego światowego lidera na rynku sprawozdań finansowych sporządzanych zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami rachunkowości, w szczególności zgodnie z MSSF oraz Niemieckimi Standardami Rachunkowości. Doświadczenie zawodowe zdobyła podczas pracy w renomowanych międzynarodowych firmach audytorskich, takich jak KPMG oraz Rödl & Partner. Izabela Stenzel dołączyła do ATA w 2007 roku.



Izabela Stenzel, Biegły Rewident, Partner, ATA Audit Sp. z o.o.

Posiada szerokie doświadczenie w przeprowadzaniu analiz due diligence oraz badaniu sprawozdań finansowych sporządzanych zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami rachunkowości, w szczególności zgodnie z MSSF oraz Niemieckimi Standardami Rachunkowości. Doświadczenie zawodowe zdobyła podczas pracy w renomowanych międzynarodowych firmach audytorskich, takich jak KPMG oraz Rödl & Partner. Izabela Stenzel dołączyła do ATA w 2007 roku.



Paweł Sylwestrzak, General Counsel, Compliance Officer, Robert Bosch

Od 2011 r. pracuje w Robert Bosch na stanowisku General Counsela oraz Compliance Officer na Polskę. Doświadczenie zawodowe zdobywał w międzynarodowych kancelariach prawnych i spółkach doradztwa podatkowego: Salans (obecnie Dentons) 2006-2011; Ernst&Young 2003-2006. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego. Jest radcą prawnym wpisanym na listę radców prawnych w OIRP w Warszawie.



Marcin Wystrychowski, Partner, TheStorm

Doradca w budowie działów prawnych, optymalizacji modeli i struktur współpracy z zewnętrznymi dostawcami oraz wdrożeniu rozwiązań legal & business process outsourcing. Jego wsparcie obejmuje także obszary zarządzania wiedzą oraz narzędzi informatycznych. Zdobowiąc doświadczenia w kilku międzynarodowych korporacjach (PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, WoltersKluwer), w latach 2007-2009 odpowiedzialny za rozwój biznesu, marketing i PR kancelarii Baker & McKenzie w Polsce, a do 2013 r. Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju Biznesu kancelarii Domański Zakrzewski Palinka. Z wykształcenia prawnik.



Wojciech Szczepaniak, radca prawny, Partner Zarządzający w SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy

Wojciech Szczepaniak specjalizuje się w doradztwie na rzecz polskich i zagranicznych inwestorów instytucjonalnych, banków i funduszy venture capital w zakresie prawa spółek, prawa regulującego fundusze inwestycyjne oraz publicznego obrotu papierami wartościowymi. Prowadzi transakcje fuzji i przejęć i został wyróżniony przez międzynarodowe rankingi jako prawnik rekomendowany na polskim rynku w zakresie transakcji typu private equity. Doradca Klientom indywidualnym przy tworzeniu optymalnych struktur zapewniających bezpieczeństwo sukcesji majątkowej z wykorzystaniem zagranicznych fundacji prywatnych i trustów. Aktywnie działa jako członek międzynarodowych organizacji International Bar Association oraz International Fiscal Association.



Wojciech Trzciniński, radca prawny, Senior Associate w SSW Spaczyński, Szczepaniak i Wspólnicy

Wojciech Trzciniński specjalizuje się w szeroko pojętym doradztwie transakcyjnym oraz bieżącym doradztwie korporacyjnym. Wspiera podmioty krajowe i zagraniczne w toku opracowania i wdrożenia procesów restrukturyzacyjnych, w tym struktur wykorzystywanych do optymalizacji podatkowej. Doradzał w szeregu transakcji obejmujących nabywanie i zbywanie przedsiębiorstw przez podmioty krajowe i zagraniczne. Posiada doświadczenie w prowadzeniu procesów restrukturyzacyjnych obejmujących wydzielenie majątku spółek do innych podmiotów, łączenie spółek (w tym w drodze połączeń transgranicznych), podziały spółek oraz ich przekształcenia. Doradzał także w zakresie pozyskania i udzielenia finansowania prywatnego (w tym poprzez objęcie obligacji korporacyjnych) oraz bankowego jak również w zakresie restrukturyzacji i refinansowania zadłużenia wobec banków.

GOŚCIE SPECJALNI



Fabrizio Minneci, Chief Legal Officer, Member of the Board, Ferrero International SA

He is Member of the Board of Directors and Chief Legal Officer at Ferrero, the confectionary group (with brands such as Nutella, Rocher, Mon Chéri, Kinder and Tic Tac) which he joined in 2008. Prior to that Fabrizio worked 12 years for Ford Motor Company's Office of the General Counsel with assignments in the United Kingdom, United States and Germany. He started his professional career with an Italian law firm in Brussels specializing in competition law.



Stathis Mihos, Legal Director, Pfizer Hellas S.A.; Member of the Board and Country Representative, ACC Europe

He studied Law at the University of Athens and later got his postgraduate degree (LL.M.) on Information Technology and Telecommunications Law from the University of Strathclyde, Glasgow. He worked as a Lawyer in Law Firms and in recent years he manages in-house legal departments for the Greek affiliates of international companies (Lafarge from 2001 until 2006, BP from 2006 to late 2009 and for the affiliate's new owner, the Hellenic Petroleum Group, from late 2009 to 2011, Carrefour in 2012 and Pfizer since 2013). He is a member of many non governmental organizations and professional associations. He is a regular contributor (column «In house») to the legal magazine - Synigoros' (àCounsel'). He is the author of the books «Monitoring of Internet Communications in the Workplace» and «In-house Counsel».



Dr Michael Koebele, LL.M., Director of Legal Affairs – EMEA Business, Goodyear Dunlop Tires Operations S.A.

He is Director Legal Affairs EMEA Business of the Goodyear Group with responsibility for business counseling and compliance in Europe, Middle East and Africa. Michael holds a LL.M. degree from the University of Michigan at Ann Arbor, United States, and a doctorate from the University of Hamburg, Germany. Michael is a graduate of Heidelberg Law School, Germany, and worked, researched and published extensively in his roles as senior researcher at the Max Planck Institute for International Law and Comparative Public Law while pursuing his doctorate on the cross-border regulation of multi-national companies. Michael is likewise a frequent speaker at conferences and a regular lecturer on various topics of international economic law in the LL.M. program on investments, trade and arbitration in Santiago de Chile. He is likewise a member of German-American Lawyers' Association and the Competition Lawyers Association.



Krzysztof Kuik, Naczelnik Wydziału „Media Antitrust”, DG ds. Konkurencji, Komisja Europejska

Zajmuje się stosowaniem reguł prawa konkurencji w sektorach mediów i sportu. Pracował jako prawnik w biurach znanej międzynarodowej kancelarii prawnej w Brukseli, Warszawie i Nowym Jorku. Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji UW oraz ukończył studia podyplomowe (LL.M.) na Katolickim Uniwersytecie w Leuven oraz Uniwersytecie Nowojorskim (NYU). Występuje jako prelegent na seminariach i konferencjach poświęconych europejskiemu i polskiemu prawu konkurencji; jest też autorem publikacji związanych z tymi zagadnieniami.



Andrzej Bąk, Dyrektor Działu Prawnego, NFI Emipk Media & Fashion



Grzegorz Furgał, Dyrektor Biura Prasowego, Krajowa Rada Radców Prawnych

Od dawna zafascynowany nowymi mediami i ich rolą we współczesnym świecie. Przed rozpoczęciem pracy dla radcowskiego samorządu prawniczego był odpowiedzialny za projekty medialne związane z projektami informatycznymi w ramach struktur państwowych, zajmował się e-zdrowiem, pracował w ministerstwie, instytucjach jemu podległych, był ekspertem w jednym z największych wydawnictw w Polsce. Odpowiadał za przygotowanie i wdrażanie strategii komunikacyjnej dotyczącej promocji programów profilaktycznych w NFZ, koordynował akcje ogólnopolskie i lokalne, ale zdarzało mu się być po drugiej stronie, kiedy to on zadawał pytania i oczekiwał jasnych odpowiedzi. Wie, że odpowiednie wykorzystanie przez prawników metod marketingowych dostępnych w mediach społecznościowych może zapewnić wielu klientom, wspomóc działalność kancelarii jak i zbudować „markę” prawnika.



Waldemar Koper, Dyrektor ds. prawnych, Kompania Piwowarska SA; Prezes, Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw

Odpowiedzialny za całość spraw prawnych Kompanii Piwowarskiej SA, spółki zależnej SABMiller, drugiego największego browaru na świecie. Prokurent. Członek zarządu kilku spółek zależnych. Radca prawny z 15 letnim doświadczeniem zawodowym w obszarze prawa gospodarczego. Zarządza kilkunastoosobowym zespołem radców prawnych. Absolwent studiów podyplomowych z zakresu prawa wspólnotowego (UAM) oraz prawa ochrony konkurencji (UJ). Ukończył program z zakresu zarządzania sprawami prawnymi w Churchill School w Cambridge oraz mini-MBA for GCs w Wadham College, Oxford. Uczestnik i prelegent krajowych i zagranicznych konferencji prawników wewnętrznych. Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw z siedzibą w Warszawie. Wybrany Innowacyjnym Dyrektorem Działu Prawnego 2012 w konkursie KIRP.



Marek Korcz, Dyrektor Departamentu Prawnego T-Mobile Polska S.A.

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego, radca prawny od 1999 r. W latach 1994-2007 związany z kancelarią prawną Łaszczuk i Wspólnicy, gdzie zajmował się głównie prawem handlowym, prawem obrotu nieruchomościami oraz reprezentowaniem klientów w sądach. Od roku 2007 w T-Mobile Polska S.A., a od roku 2012 Dyrektor Departamentu Prawnego tej spółki.