LAW& BEYOND

Zielona transformacja ochrony konsumentów

Implementacja dyrektywy **(UE) 2024/825 (ECGT)** do polskiego porządku prawnego

CO SIĘ ZMIENIA?

Od 27 września 2027 r. przedsiębiorców będą obowiązywać nowe zasady dotyczące m.in. komunikacji środowiskowej, oznaczeń produktów oraz informacji przekazywanych konsumentom.

Zmiany wynikają z wdrożenia unijnej dyrektywy ECGT (Empowering Consumers for the Green Transition) i mają przede wszystkim ograniczyć greenwashing oraz promować trwałość i możliwość naprawy produktów.

GREEN CLAIMS DIRECTIVE WYCOFANA, ECGT DEDYKOWANYM REŻIMEM

W Programie prac Komisji Europejskiej na 2027 r. z 4 listopada 2026 r. projekt dyrektywy Green Claims został umieszczony na liście wniosków przewidzianych do wycofania w perspektywie sześciu miesięcy. Oznacza to, że w praktyce ECGT pozostanie jedynym, dedykowanym unijnym reżimem twierdzeń (claimów) środowiskowych; w najbliższym czasie nie powstanie zapowiadany uzupełniający system ex-ante weryfikacji twierdzeń przez akredytowanych weryfikatorów. W konsekwencji polskie wdrożenie ECGT oraz praktyka UOKiK stanowić będą wyłączną operacyjną kotwicą dla przedsiębiorców, a odkładanie prac dostosowawczych w oczekiwaniu na „unijny certyfikat" straciło dziś rację bytu.

GREENWASHING: ZAOSTRZONE REGUŁY

Do ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym wprowadzono m.in. definicje twierdzenia środowiskowego, oznakowania zrównoważonego charakteru, systemu certyfikacji, trwałości, aktualizacji oprogramowania i materiału eksploatacyjnego.

Rozszerzono katalog praktyk wprowadzających w błąd oraz odpowiednią tzw. czarną listę praktyk zawsze zakazanych. Reżim ten, po zapowiedzianym wycofaniu Green Claims Directive, w praktyce pozostanie dedykowanym unijnym narzędziem dla twierdzeń (claimów) środowiskowych.

ZABRONIONE BĘDĄ W SZCZEGÓLNOŚCI:

- ogólne twierdzenia (claimy) środowiskowe bez wykazania uznanej wysokiej efektywności środowiskowej;
- oznakowania zrównoważonego charakteru nieoparte na systemie certyfikacji ani nieustanowione przez organy publiczne;
- twierdzenia o neutralnym, ograniczonym lub pozytywnym wpływie na środowisko w zakresie emisji gazów cieplarnianych uzasadniane kompensowaniem emisji;
- twierdzenia o przyszłej efektywności (np. „net-zero 2030") bez weryfikowalnego planu z mierzalnymi celami, regularnie audytowanego przez niezależnego eksperta;
- twierdzenia o całym produkcie/działalności, jeśli dotyczą tylko jego części;
- prezentowanie wymogów prawa jako cechy wyróżniającej ofertę oraz reklama korzyści nieistotnych;
- planowane postarzanie, nieprawdziwe twierdzenia trwałości i naprawialności, nakłanianie do przedwczesnej wymiany materiałów eksploatacyjnych;
- zatajanie negatywnego wpływu aktualizacji oprogramowania oraz prezentowanie aktualizacji funkcjonalnych jako niezbędnych;
- zatajanie lub nieprawdziwe twierdzenia o ograniczeniu funkcjonalności przy nieoryginalnych materiałach lub częściach.

NOWE OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

Zmiany w ustawie o prawach konsumenta wprowadzają definicje gwarancji trwałości, zharmonizowanej informacji o zgodności z umową, zharmonizowanego oznakowania gwarancji trwałości oraz punktowej oceny możliwości naprawy. Przed zawarciem umowy przedsiębiorca będzie zobowiązany informować konsumenta m.in. o:

- ustawowej odpowiedzialności za zgodność towaru z umową (min. 2 lata) z użyciem zharmonizowanej informacji UE;
- gwarancji trwałości producenta (bezpłatnej, obejmującej cały towar, powyżej 2 lat) z użyciem zharmonizowanego oznakowania;
- minimalnym okresie aktualizacji oprogramowania dla towarów z elementami cyfrowymi, treści i usług cyfrowych;
- punktowej ocenie możliwości naprawy, dostępności i koszcie części zamiennych oraz instrukcji napraw;
- ekologicznych opcjach dostawy (sprzedaż na odległość i poza lokalem).

Dodatkowo porównywarki produktów prezentujące cechy środowiskowe będą musiały ujawniać metodę porównania, objęte produkty i dostawców oraz działania zapewniające aktualność danych.

TRZY POZIOMY SANKCJI

SPÓŁKA

Kara pieniężna Prezesa UOKiK do 10% obrotu, nakazy publikacji oświadczeń, zaniechania praktyki i usunięcia skutków.

OSOBY ZARZĄDZAJĄCE

Do 2 000 000 zł za umyślne dopuszczenie do naruszenia; do 5 000 000 zł w sektorze finansowym.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ CYWILNA

Roszczenia cywilne konsumentów, konkurentów i organizacji konsumenckich (w tym powództwa przedstawicielskie).

KONSEKWENCJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Nowelizacja oznacza konieczność przeglądu i rewizji m.in.:

- etykiet,
- opakowań,
- kart produktu,
- kampanii ESG,
- raportów zrównoważonego rozwoju,
- regulaminów sklepów internetowych,
- polityk gwarancyjnych,
- procedur reklamacyjnych.

Zmiany dotyczą:

- producentów,
- importerów,
- dystrybutorów,
- sprzedawców (w tym e-commerce),
- operatorów platform i porównywarek oraz branż cyfrowych.

W CZYM MOŻEMY POMÓC?

Zespół prawa ochrony konkurencji i konsumentów kancelarii oferuje m.in.:

- audyt greenwashingowy: przegląd komunikacji marketingowej, oznakowań i raportów ESG pod kątem nowych zakazów;
- walidację twierdzeń (claimów) środowiskowych wobec braku dedykowanego unijnego systemu weryfikacji: konstrukcję twierdzeń, dokumentację dowodową oraz wewnętrzne procedury weryfikacji;
- przebudowę polityk gwarancyjnych i wdrożenie zharmonizowanego oznakowania trwałości;
- aktualizację regulaminów, wzorców umownych, kart produktu i komunikacji przedkontraktowej;
- szkolenia i procedury compliance dla zespołów marketingu, PR, sprzedaży i ESG;
- reprezentację w postępowaniach przed Prezesem UOKiK, w sporach z konsumentami i konkurentami;
- obronę osób zarządzających w postępowaniach UOKiK;
- doradztwo transgraniczne dla grup działających w kilku państwach członkowskich UE.

REKOMENDUJEMY ROZPOCZĘCIE PRAC DOSTOSOWAWCZYCH JUŻ W I-II KWARTALE 2027 R.

Proces jest wielomiesięczny i wymaga zaangażowania działów prawnych, marketingu, ESG i IT. Zapowiedziane wycofanie Green Claims Directive nie opóźnia obowiązywania ECGT; przeciwnie, wzmacnia pilność prac wewnętrznych.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

aby omówić, jaki wpływ nowe przepisy mogą mieć na Państwa działalność.



Jakub Jędrzejewski
Partner
jakub.jedrzejewski
@ssw.solutions
+48 664 445 102



Maciej Walewski
Associate
maciej.walewski
@ssw.solutions
+48 880 178 670

Materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi porady prawnej.