



Dzień Ochrony Danych Osobowych

Co będzie się działo w 2026 roku?





Rok pod flagą cybersecurity

W 2026 roku dużo będzie się działo w obszarze cybersecurity. Między innymi sejm uchwalił nowelizację ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa, implementującą dyrektywę NIS2. Przedsiębiorstwa będą musiały dostosować się do rosnących wymagań regulacyjnych (i zagrożeń!) dotyczących ochrony danych i zarządzania incydentami.

To będzie ważny czas na przygotowanie swojej organizacji na nadchodzące nowe regulacje prawne i najwyższy czas na podjęcie działań uodparniających na coraz to większe cyberzagrożenia.



1

Co warto sprawdzić?

- Jakie są słabe i mocne strony naszej organizacji w zakresie cyberbezpieczeństwa? Jakim wymogom podlega moja organizacja w tym zakresie?
- Śledzić SSW po więcej materiałów i inicjatyw związanych z cybersecurity legal & tech!
Stay tuned!



Plan kontroli Prezesa UODO

Prezes UODO opublikował plan kontroli sektorowych na 2026 r. Tym razem na celowniku znalazły się:

- podmioty lecznicze, które przetwarzają dane osobowe przy wykorzystaniu monitoringu wizyjnego, w szczególności dane dzieci na szpitalnych oddziałach dziecięcych i w innych placówkach leczniczych dla dzieci,
- podmioty prowadzące biuletyn informacji publicznej (BIP), w szczególności w zakresie anonimizowania danych i udostępniania sesji rad gminy,



- podmioty marketingowe, w szczególności w zakresie podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych,
- internetowe platformy dostaw, w zakresie przetwarzania danych osobowych w ramach sprzedaży dokonywanej za pomocą aplikacji internetowych.

Co warto sprawdzić?

- Jak funkcjonuje monitoring wizyjny w naszej placówce medycznej? Czy spełnia wymogi ochrony danych osobowych i bezpieczeństwa? Czy informujemy naszych pacjentów i innych gości o przetwarzaniu ich danych osobowych w ramach monitoringu?



- Jak się mają nasze procesy marketingowe? Na jakich polach działamy? Czy mamy podstawy prawne, aby kierować komunikację marketingową (np. zgody, prawnie uzasadniony interes)? Czy informujemy naszych klientów o przetwarzaniu ich danych osobowych w ramach marketingu?
- Czy nasze sklepy internetowe regularnie nadzorują kwestie związane z ochroną danych osobowych? Czy dokumentacja w tym zakresie jest na bieżąco aktualizowana? Czy stosowane zabezpieczenia są odpowiednie? Czy nasze aplikacje mobilne spełniają wymogi przejrzystości? Czy używamy niedozwolonych technik manipulowania?



Obowiązki informacyjne i przejrzystość komunikacji pod lupą

W 2026 r. Europejska Rada Ochrony Danych skupi się przestrzeganiu wynikających z RODO obowiązków przejrzystości i informowania oraz podejmie skoordynowane działania w tym temacie.

Regulatorzy będą oceniać, jak organizacje w praktyce realizują swoje obowiązki informacyjne wobec osób, których dane osobowe przetwarzają. Można więc spodziewać się działań i kontroli polskiego regulatora (Prezesa UODO) w tym obszarze.

3

Co warto sprawdzić?

- Czy nasza organizacja realizuje swoje obowiązki informacyjne z RODO? Czy przekazuje np. swoim klientom, kontrahentom czy pracownikom proste i jasne informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych?
- Czy personel mojej organizacji wie, jak spełniać obowiązki informacyjne w praktyce? Np. kiedy załączyć odpowiednią klauzulę informacyjną do umowy?



Chętnie pomożemy Ci
sprawdzić te tematy
w Twojej organizacji –
zapraszamy do kontaktu!



Agnieszka Witaszek

Partner

agnieszka.witaszek@ssw.solutions



Martyna Taciak-Jankowiak

Associate

martyna.taciak@ssw.solutions