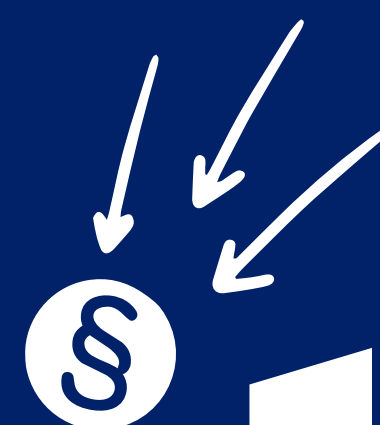




08 → różne odsłony transparentności



Keep it
#tekstyprawnicze
simple

Transparentność i przejrzystość
w prawie kojarzą się (i słusznie)
z wymogami (RODO) ale trzeba
pamiętać, że nie tylko tam
znajdziemy regulacje, które
nakładają obowiązki w tym
zakresie.





Akt o dostępności

Europejski Akt o Dostępności (EAA) to unijna dyrektywa, która ma przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu m.in. osób z ograniczeniami wzroku, słuchu czy zdolności motorycznych.

W Polsce została wdrożona ustawą o zapewnieniu wymagań dostępności produktów i usług przez podmioty gospodarcze.

Co to oznacza dla biznesu?

Oznacza to obowiązek zapewniania dostępności, czyli m.in. projektowania i oferowania określonych produktów i usług w taki sposób, by były użyteczne i zrozumiałe dla wszystkich użytkowników, w tym osób z niepełnosprawnościami i osób o szczególnych potrzebach.

Ustawa wskazuje, że interfejsy, etykiety produktów i inne komunikaty, np. na stronach internetowych muszą być czytelne i zrozumiałe dla osób o różnych potrzebach, w tym osób starszych czy z niepełnosprawnościami.





Kogo dotyczy?

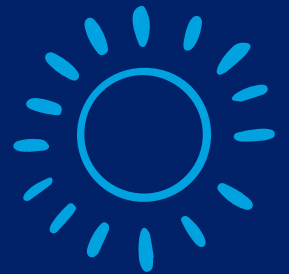
Ustawa dotyczy m.in. podmiotów świadczących usługi w ramach handlu elektronicznego (np. za pośrednictwem stron internetowych), usługi telekomunikacyjne, transportowe, bankowości, a także producentów systemów sprzętu komputerowego, terminali płatniczych, czytników książek elektronicznych, ich importerów, dystrybutorów i przedstawicieli.

Przy czym obowiązki z ustawy nie obejmują mikroprzedsiębiorców.



**Dostępność: co
oznacza w praktyce?**

W praktyce oznacza to poprawę
tzw. user experience (UX) dla osób o różnych
potrzebach poprzez na przykład:

- udostępnianie więcej niż jednego kanału sensorycznego (wzrokowego, słuchowego, dotykowego) w ramach przekazywanych treści, 
- odpowiednie rozmiary i kroje czcionek, 
- stosowanie kontrastów, dobór kolorów, 
- stosowanie sygnałów dźwiękowych, 
- stosowanie opisów zdjęć jako alternatywy dla obrazu, 
- umożliwianie łatwego sterowania, np. głośnościami.

Od czego warto zacząć?

1. Sprawdź swoją stronę internetową, aplikację, instrukcje i inne materiały kierowane do użytkowników. Oceń:

- łatwość nawigacji i intuicyjność, ✓
- kolorystykę, czytelność czcionek i ich wielkość, ✓
- obecność alternatywnych opisów obrazów (ALT), ✓
- dostępność multimedialnych (napisy, transkrypcje). ✓

2. Dostosuj dokumentację, w szczególności regulamin świadczenia usług, informacje o przetwarzaniu danych osobowych i inne udostępniane materiały, tak, by spełniały wymogi dostępności.

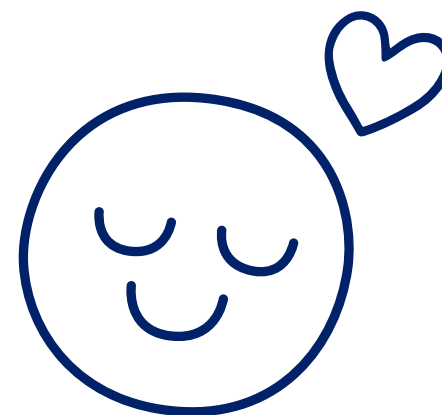


Zaplanuj te zmiany już teraz!

Od czerwca 2025 r. nowe produkty i usługi muszą być zgodne z wymogami o dostępności.

Dotychczasowe produkty i usługi trzeba dostosować do tych wymagań do 2030 roku.

Przy czym dostępność to nie tylko zgodność z przepisami, to też zaufanie klientów i przewaga konkurencyjna.





To tyle na dziś!

W razie pytań zachęcamy
do kontaktu z naszym zespołem:

Agnieszką Witaszek

i Martyną Taciak-Jankowiak

